



Vent'anni di crescita

Fondata nel 1986 da Stefano Spelta e Silvano Barberis Vignola, la Zesse opera nell'ambito della comunicazione, del marketing istituzionale e di prodotto. Forte di un'esperienza consolidata in vent'anni di attività, attraverso la competenza e la preparazione del suo staff, Zesse propone soluzioni concrete e complete per le esigenze di un mercato in continua e rapida evoluzione.



Silvano
Barberis Vignola

Stefano Spelta

Il forte orientamento alla crescita ha trasformato l'azienda nell'attuale "Gruppo Zesse", struttura polivalente che pone il cliente al centro della propria missione nel complesso settore del marketing e della comunicazione d'impresa.

Il nostro Gruppo si è evoluto anche con acquisizioni di quote societarie in imprese partecipate complementari e qualificate che permettono, oggi più di ieri, di fornire un servizio accurato a 360°.

La divisione **Zesse Comunicazione**, adoperandosi specificatamente nel campo della comunicazione a tutto raggio, costituisce la parte creativa del Gruppo; **Ad Hoc100** ne è invece il "cuore", divisione che gestisce i complessi sistemi di analisi delle aziende-clienti e del mercato nel quale esse operano. Il servizio è completato dall'accuratezza della **tipografia** (Mariani Artigrafiche s.r.l.), dall'efficienza dei suoi servizi di **"Information & Communication Technology"** (2000Net S.r.l.), dalla competenza della **casa editrice** (Idea Editrice s.r.l.) e dall'**azienda di servizi alle imprese** (La Prospettiva s.c.). Ultima nata in casa Zesse è **Leader Consulting** con sede nel centro direzionale di Milano Fiori. Alla Leader sono affidate le attività di coordinamento commerciale del gruppo, oltre all'attività di formazione erogata alle aziende clienti.

La struttura operativa del nostro Gruppo soddisfa le più complesse necessità di immagine e comunicazione: analisi di mercato, impostazione delle strategie di marketing tagliate su misura, ideazione e realizzazione delle azioni specifiche per il miglioramento delle performances dei propri clienti, gestione totale di tutte le fasi operative (grazie alle proprie divisioni ed alle aziende partecipate), garanzia di controllo totale della qualità su tutti i livelli di processo. Gli oltre 6.000 clienti si affidano al Gruppo Zesse per progetti specifici e, sempre di più, chiedendo un affiancamento costante a 360 gradi per migliorare la propria efficacia commerciale. Negli ultimi due anni il gruppo ha investito molto in **ANALYSIS SYSTEM**: l'esclusivo software di analisi nato e sviluppato in casa Zesse che consente alle aziende, clienti del Gruppo, di valutare e visualizzare il proprio stato di "salute" permettendo di individuare le aree ove intervenire, per incrementare le vendite e le quote di mercato. Analysis System è la vera innovazione, il vantaggio competitivo che differenzia il nostro Gruppo da qualsiasi altra realtà del proprio settore.

Analysis System permette a Zesse di migliorare le performances commerciali dei propri clienti ottimizzando gli investimenti e garantendo ritorni straordinari. Con Analysis System si passa da azioni di marketing improvvisate ad azioni create "su misura", dove prima si individuano le aree di miglioramento con un sistema che genera dati certi e, successivamente, si passa a somministrare la "cura". Così le strategie ed i progetti messi in atto dal Gruppo Zesse, risultano essere "tagliati" a misura sul cliente perchè le azioni prodotte raggiungano sempre un risultato tangibile.

Il Gruppo Zesse Comunicazione ha scelto: il suo successo passa attraverso il successo dei propri clienti.