



Coltivatori di talenti

Nelle **piccole e medie imprese** la **formazione** spesso non trova abbastanza spazio: capita sovente che gli interventi sull'aggiornamento del personale siano sporadici e privi di un'adeguata pianificazione, se non del tutto inesistenti.

I cambiamenti imposti dalle nuove tecnologie di informazione e comunicazione hanno importanti ripercussioni sulle imprese e sulla loro capacità di adattamento, e rendono necessario l'apprendimento di nuove metodologie, tecniche e idee per mantenere il personale aggiornato e quindi l'azienda al passo con i tempi.

"Attirare e conservare talenti" è la priorità numero uno delle imprese: oggi per "talento" s'intende una persona intelligente contraddistinta da esperienza, specializzazione, capacità creativa e soprattutto da uno studio continuo e approfondito.

Come un esperto contadino, il leader di un'azienda deve saper "coltivare" il talento dei propri dipendenti, individuando coloro che possono dare i frutti migliori, aiutandoli a crescere.

A differenza delle grandi multinazionali spesso accade che le piccole aziende non riescano a provvedere autonomamente all'aggiornamento del personale, e a tale proposito diversi enti esterni propongono corsi che affrontano tutti i principali argomenti, tra cui anche le tecniche di vendita efficace ed il marketing relazionale.



I corsi di formazione aziendale sono preparati con moduli didattici specifici per affrontare solo le tematiche e i contenuti tecnici d'interesse, ottimizzando il tempo a disposizione per ottenere i migliori risultati.

Pianificare attentamente un percorso di formazione continua fornisce valore aggiunto all'impresa e offre vantaggi di grande rilevanza per qualunque attività:

- miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del personale;
- ottimizzazione dei tempi di lavoro;
- incremento dei livelli di produttività individuali e di gruppo;
- introduzione di nuove tecniche e metodologie di lavoro;
- miglioramento dei processi aziendali;
- **incremento del fatturato aziendale.**

Migliorare le performance diventa quindi per tutti l'imperativo assoluto, perché solo un personale formato e aggiornato riesce a mantenere alto il livello di competitività: le spese per lo sviluppo delle risorse umane devono quindi essere considerate come investimenti, che daranno i loro frutti nel tempo.

Le persone rappresentano per l'azienda un patrimonio inestimabile: la formazione è il miglior modo per ottimizzarlo.