



CAMPAGNE INCENTIVE

Un gioco da vincere insieme

Il Gruppo 2Esse è un partner affidabile nella creazione e gestione di campagne incentive, che possono essere destinate a clienti, consumatori ed anche ai collaboratori della propria azienda. Obiettivo di queste operazioni è la **stimolazione dei destinatari nel migliorare le proprie prestazioni** per raggiungere obiettivi ben precisi. Questo si ottiene facendo leva su motivazioni psicologiche e sulla successiva gratificazione, data dal valore del premio che si intende offrire.

Al fine di ottenere il massimo coinvolgimento degli interessati è necessario che lo scopo dell'operazione sia condiviso da tutti i partecipanti, i quali devono poter aspirare a tutti i diversi livelli della campagna, anche quelli più alti ed impegnativi. E' fondamentale mantenere alto il livello di importanza dei traguardi assegnati e il valore dei benefici distribuiti. L'equilibrio fra questi due elementi è da considerarsi fondamentale per la buona riuscita della campagna di incentivazione.

La strategia da attuare in questi casi parte dall'affidare il coordinamento e la gestione delle varie operazioni ad un'**agenzia specializzata** che, come il Gruppo 2Esse, ha maturato negli anni esperienza nello studio e nella realizzazione di campagne d'incentivazione.

La nostra struttura è sia in grado di pianificare che di gestire l'intera campagna: il progetto di meccanica d'incentivazione formulato sugli obiettivi dell'azienda, la strategia di motivazione, il progetto di comunicazione, dalla fase di lancio al follow-up finale, il reperimento dei premi e l'organizzazione completa della consegna; il tutto deve risultare studiato e tagliato su misura per l'azienda e cucito sulla base della comunicazione creata ad hoc per l'operazione.

Successivamente, una volta individuati gli obiettivi aziendali, pianificata la meccanica e stanziato il budget, è necessario definire il tema della campagna, un filo conduttore forte e chiaro che dia un'impronta e un'identità decisa all'intera operazione. Tutte le forme di comunicazione, dai classici strumenti quali il catalogo premi alle comunicazioni periodiche inviate per lettera o tramite newsletter elettroniche, compongono i singoli tasselli che vanno a formare l'identità della campagna, creano aspettativa, destano interesse, stimolano all'azione e creano il ricordo.

