



Web 2.0 - Business on-line ...e la Tua Azienda decolla!



“Oltre l’82% delle persone (fonte Nielsen) utilizza i motori di ricerca per reperire informazioni su prodotti e servizi nel momento più importante del processo d’acquisto: quello preliminare alla scelta definitiva!”

COS’E’ IL WEB 2.0

E’ l’insieme di tutte le applicazioni on-line che permettono un alto livello di interazione sito-utente, una presenza sul web che abbia un valore aggiunto per consentire alle Aziende di offrire svariati servizi e interagire con l’utente.

“2.0” rappresenta l’evoluzione del web, il passaggio dai siti statici del WEB 1.0, utilizzati semplicemente come “vetrina” aziendale, ai siti dinamici e interattivi.

PERCHE’ WEB 2.0

Per fare business:

- Aumentare gli utili
- Interagire con i clienti
- Migliorare la propria immagine istituzionale
- Aumentare la propria visibilità sul web

APPLICAZIONI WEB 2.0

Le possibilità del WEB 2.0 sono infinite perché possono essere sviluppate applicazioni ad hoc per ogni tipologia di Azienda ed esigenza.

Alcune delle più note sono:

- E-commerce Business to Business
- E-commerce Business to Consumer
- Gestione dei contenuti aggiornabili da proprio personale interno
- Area riservata per scambio file
- Ticketing/help desk
- Newsletter
- Blog
- Etc.



**WEB 2.0:
ALTA INDICIZZAZIONE "NATURALE"**

Per poter cogliere al meglio tutte le opportunità offerte dal WEB 2.0 è fondamentale che i siti, nei contenuti testuali e nella struttura, vengano pensati ed ottimizzati in funzione delle nuove tecnologie utilizzate dai motori di ricerca per l'indicizzazione "naturale" (ovvero non a pagamento) degli stessi, al fine di **migliorarne la visibilità, essere cioè tra i primi ad essere trovati e visitati.**

**PUBBLICITA' ON-LINE WEB 2.0**

Per far decollare il proprio business l'Azienda innanzitutto deve essere rintracciabile da **potenziali clienti** ed è fondamentale che la più alta percentuale di questi la contatti.

Per aumentare la conversione degli utenti in clienti **il Gruppo 2esse offre servizi specifici del marketing on-line** quali:

- Indicizzazione su Google
- Banner su portali tematici
- Campagne pay per click
- Invio di newsletters
- Promozione di eventi e fiere
- Lancio novità con siti-prodotto
- Etc.

Essere trovato fa la differenza.

***Non perdere
l'opportunità!***

